

Starke Partner gewinnen

Modul 2: Digitaler Recap

Nutzungsbedingungen

Die *Wübben Stiftung Bildung* stellt diese Präsentation für die Reflexion und Qualifizierung in Schulentwicklungskontexten zur Verfügung.

Wenn Sie diese Präsentation unverändert nutzen möchten, wenden Sie sich bitte an uns.

Wenn Sie Auszüge davon, wie zum Beispiel Grafiken oder andere Inhalte, nutzen oder anpassen möchten, ist folgender Hinweis zu verwenden:

„Nach einer Vorlage der *Wübben Stiftung Bildung*.“

Das Logo der *Wübben Stiftung Bildung* darf nicht ohne vorherige Absprache mit uns verwendet werden.

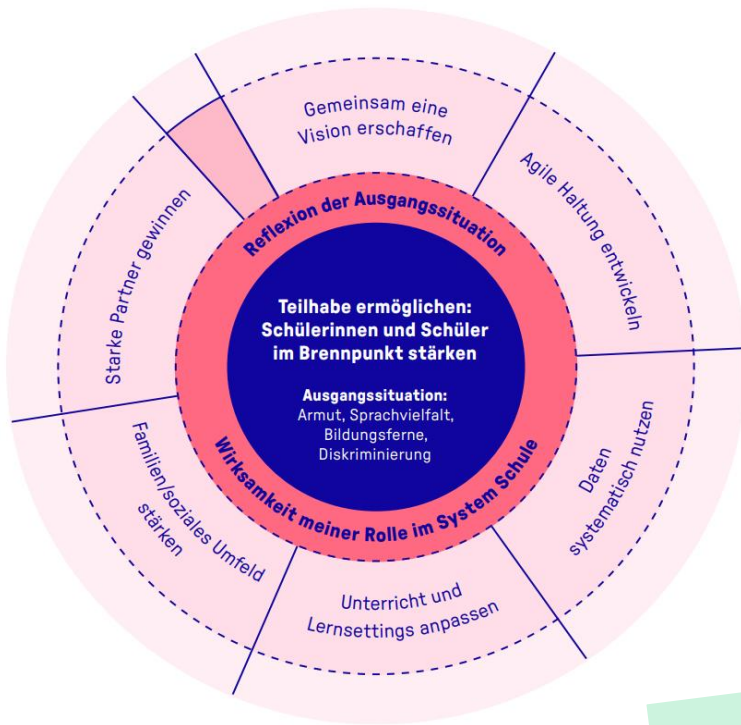
Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an.

Übergreifende Ziele des Wirkhebels

(1 Tag plus ca. 4 Std. digitaler Recap)

- Schulleitungen (SL) vergegenwärtigen sich, dass sie sich in einem Umfeld mit unterschiedlichen Akteurinnen und Akteuren befinden.
- SL priorisieren die relevanten Akteurinnen und Akteure im Hinblick auf
 - die Verbesserung der Ausgangssituation von Schülerinnen und Schülern.
 - die Schaffung wirksamerer Lernsettings.
- SL erarbeiten erste interne Umsetzungsschritte an ihrer Schule, um relevante Partner für ihre Zieldimensionen zu gewinnen.
- SL reflektieren kriteriengeleitet den Prozess der Umsetzung an ihrer Schule.

Übersicht



Innovationsecke

Modul 2:
Digitaler Recap
(digitales Format, 4 Stunden)

Modul 1:
Starke Partner gewinnen – Mapping
(1 Tag, in Präsenz)

Selbst erstellte Checkliste in Schule anwenden, Schieberegler-Übung mit relevanten Personen aus Schulteam (die, die Projekte verantworten)

Hinweis: Bring your own device → Wir machen Fotos!

Tagesordnung

- Check-in (15 Min.)
- Zur Erinnerung: Die Arbeitsaufträge (5 Min.)
- Austausch in Kleingruppen (60-90 Min.)
- Austausch im Plenum (45 Min.)
- Nächste Schritte planen (optional; 30 Min.)
- Check-out (20 Min.)

Check-in

(15 Min.)

Eine Sache, die mich seit der letzten Veranstaltung beschäftigt hat...

Zur Erinnerung ... (5 Min.)

Schritt 0/Vorbereitung: Entferne die Schieberegler von deinem Mapping. Achtung! Kontrolliere vorher, ob du die Dokumentation der Schieberegler als Foto vorgenommen hast.

Schritt 1: Entscheide, wen du in deiner Schule für die weitere Arbeit am Mapping einbinden möchtest.

Schritt 2: Präsentiere dein Mapping (1+2) den ausgewählten Personen.

Schritt 3: Ergänzt gemeinsam etwaige Leerstellen.

Schritt 4: Schieberegelt gemeinsam noch einmal neu.

Schritt 5: Reflexion und gemeinsamer Blick auf alles mit Fokus auf Verbesserung der Ausgangssituation der SuS und Anpassung der Lernsettings.

Schritt 6: Was bedeutet das für Kreis 3 („optionale Partner“)?

Austausch in Kleingruppen

(60-90 Min.)

- Wen hast du in deinen Mapping-Prozess eingebunden und warum?
- Wie haben die Personen auf die Präsentation deines Workshop-Mappings reagiert?
- Wurden Leerstellen identifiziert und ergänzt? Wenn ja, welche?
- Gibt es Unterschiede im Hinblick auf deine im Workshop vorgenommene und die gemeinsame Nutzung der Schieberegler?
- Warum habt ihr euch dazu entschieden, den Kreis der optionalen Partner zu füllen/nicht zu füllen?
- Welche Erkenntnisse ziehst du aus diesem Prozess?

Hinweis an die Moderation:

Moderatorin/Moderator erstellt Breakout-Rooms für Gruppen mit je maximal 4 Teilnehmenden.

Wie lange die Breakout-Phase dauert, kann flexibel und situativ angepasst werden → hier sollte auf die Bedarfe der Gruppe geachtet werden (wieviel Mitteilungs- und Austauschbedürfnis besteht? Wie entwickelt sich die Gruppendynamik in den digitalen Räumen?). In jeden Fall sollte genügend Zeit für jede Person zur Verfügung stehen, um Einblicke in ihre Arbeitsergebnisse geben zu können.

Austausch im Plenum

(45 Min.)

Teilt gerne eure Ergebnisse, Beobachtungen und Erkenntnisse aus der vorangegangenen Kleingruppenphase.

Nächste Schritte planen

(optional; 30 Min.)

Ihr habt nun Zeit, auf die professionelle Lerngemeinschaft, von der ihr ein Teil seid, zurückzugreifen, um konkrete weitere Schritte zu planen.

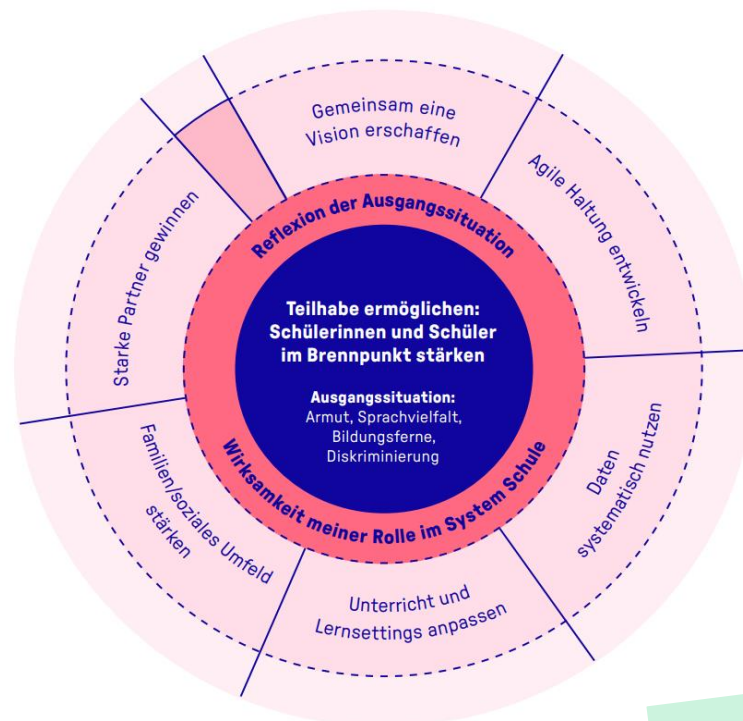
Check-out (20 Min.)

Was bespreche ich nach dem heutigen Tag mit meiner Coachin bzw. meinem Coach:
Was habe ich über Partnerschaft dazugelernt?



Freud Museum London (o. D.). *Sigmund Freud's Famous Psychoanalytic Couch*. Abgerufen am 28.06.2024, von [Sigmund Freud's Famous Psychoanalytic Couch - Freud Museum London](#)

Übersicht



Innovationsecke

Modul 1:
Starke Partner gewinnen – Mapping
(1 Tag, in Präsenz)

Modul 2:
Digitaler Recap
(digitales Format, 4 Stunden)

Selbst erstellte Checkliste in Schule anwenden, Schieberegler-Übung mit relevanten Personen aus Schulteam (die, die Projekte verantworten)

Hinweis: Bring your own device → Wir machen Fotos!

**WÜBBEN
STIFTUNG
BILDUNG**

Vielen Dank und bis zum nächsten Mal!